



comunicato stampa n°5

**MIA Fair annuncia l'edizione del 2012
Milano | Superstudio Più**

Milano, 31 maggio 2011

MIA Fair, la fiera dedicata alla fotografia e alla video arte, ha chiuso i battenti della prima edizione incontrando l'ampio favore del pubblico (**15000 visitatori in 4 giorni / 800 giornalisti** accreditati) e dei **230 espositori** provenienti da oltre 20 Paesi (gallerie, artisti, fotolaboratori, istituti di formazione, case editrici e librerie).

Le ragioni di questo successo, andato oltre le più rosee previsioni, si spiegano presto: a detta di molti MIA Fair è la fiera che mancava, un appuntamento imprescindibile per chi voglia avvicinarsi alla fotografia in maniera articolata ma anche per il collezionista attento e desideroso di approfondire tematiche inerenti a questo linguaggio.

MIA Fair si è contraddistinta per la qualità e la freschezza della proposta culturale, il rigore nella presentazione degli spazi espositivi con una formula innovativa che si è dimostrata vincente: la presenza di un artista per stand e la creazione di un catalogo personale per singolo autore che i visitatori hanno potuto raccogliere autonomamente durante la visita. La possibilità di incontrare gli artisti in fiera, condizione fortemente auspicata dall'organizzazione, è stato un elemento particolarmente gradito che ha favorito il confronto sulla fotografia e ha aumentato il gradimento di MIA da parte di tutti i fruitori.

Fabio Castelli, ideatore e direttore di MIA Fair ha annunciato le date della prossima edizione, che si terrà **dal 3 al 6 maggio 2012** presso gli spazi di **Superstudio Più, via Tortona 27, Milano**.

La prossima edizione si prospetta ancora più ricca ed interessante grazie al miglioramento degli standard qualitativi dell'allestimento e del *layout* espositivo, al potenziamento del programma culturale a latere, ad una maggiore e più ristretta selezione degli autori della sezione "Proposta MIA".

L'ambizione di MIA Fair è infatti quella di diventare un punto di riferimento nel panorama delle grandi manifestazioni dedicate alla fotografia, nazionali ed internazionali, conferendole un carattere di maggiore internazionalizzazione attraverso la partecipazione di un numero più nutrito di espositori esteri e l'incremento della campagna di comunicazione verso i collezionisti stranieri.

Modalità di partecipazione e *application form* saranno disponibili dal prossimo mese di settembre sul sito www.miafair.it

Nella sezione "press" del sito è possibile reperire la rassegna stampa dell'edizione 2011.

Ufficio Stampa MIA Fair

Studio Pesci di Federico Palazzoli
Via San Vitale, 27 Bologna
info@studiopesci.it - www.studiopesci.it
tel. +39 051 269267 – fax +39 051 2960748
cell. +39 335 1990469

MIA Fair – segreteria organizzativa

Via San Vincenzo 22
20123 Milano
info@miafair.it - www.miafair.it
Tel./fax +39 02 832 41412