



comunicato stampa n°7

MIA Fair annuncia l'edizione del 2012
Milano | Superstudio Più

Milano, 27 giugno 2011

MIA Fair, la fiera dedicata alla fotografia e alla video arte, ha chiuso i battenti della prima edizione incontrando l'ampio favore del pubblico (**15000 visitatori in 4 giorni / 800 giornalisti** accreditati) e dei **230 espositori** (gallerie, artisti, fotolaboratori, istituti di formazione, case editrici e librerie) provenienti da oltre 20 Paesi.

Le ragioni di questo successo, andato oltre le più rosee previsioni, sono facilmente spiegabili: a detta di molti, MIA Fair è la fiera che mancava, un appuntamento imprescindibile per chi voglia avvicinarsi alla fotografia in maniera articolata ma anche per il collezionista attento e desideroso di approfondire tematiche inerenti a questo linguaggio. Il volume di affari concluso dalla maggioranza degli espositori rende positivo il bilancio della manifestazione anche in termini di vendita.

Il **30% degli artisti** presenti come "proposta MIA" ha stipulato contratti di rappresentanza e/o concordato accordi di collaborazione con alcune gallerie partecipanti alla manifestazione. Fa piacere segnalare anche che ben il **98% dei partecipanti** ha dichiarato di voler prendere parte all'edizione del 2012.

MIA Fair si è contraddistinta per la qualità e la freschezza della proposta culturale, il rigore nella presentazione degli spazi espositivi con una formula innovativa che si è dimostrata vincente: la presenza di un artista per stand e la creazione di un catalogo personale per singolo autore che i visitatori hanno potuto raccogliere autonomamente durante la visita. La possibilità di incontrare gli artisti in fiera, condizione fortemente auspicata dall'organizzazione, è stato un elemento particolarmente gradito che ha favorito il confronto sulla fotografia e ha aumentato il gradimento di MIA da parte di tutti i fruitori.

Fabio Castelli, ideatore e direttore di MIA Fair ha annunciato le date della prossima edizione, che si terrà **dal 3 al 6 maggio 2012** presso gli spazi di **Superstudio Più, via Tortona 27, Milano**.

La prossima edizione si prospetta ancora più ricca ed interessante grazie ai seguenti interventi:

- creazione della sezione video
- miglioramento degli standard qualitativi dell'allestimento e del *layout* espositivo
- arricchimento del programma culturale
- nuova modalità di presentazione della sezione "Proposta MIA".

L'ambizione di MIA Fair è infatti quella di diventare un punto di riferimento nel panorama delle grandi manifestazioni dedicate alla fotografia e alla video arte, incrementando la visibilità internazionale anche in termini di comunicazione.

Modalità di partecipazione e *application form* saranno disponibili dal prossimo mese di settembre sul sito www.miafair.it

Nella sezione "press" del sito è possibile reperire la rassegna stampa dell'edizione 2011.